

ひたちなか市第3期観光振興計画策定支援業務委託

インターネット調査結果

まちづくりラボ・サルベージ(株)報告書より

インターネット調査

1) インターネット調査の概要

インターネット調査は株式会社マクロミルの登録モニターを対象に、以下のような概要で実施しています。

①調査目的

- ・ひたちなか市に対する認知度の把握（大洗町との比較）
- ・ひたちなか市への来訪意向及び今後の課題の把握
- ・観光資源の認知度評価

②調査対象

- ・10年以内に茨城県へ旅行経験がある20代以上の男女
 - ・次のエリアの居住者 東京・栃木・群馬・千葉(北総)・神奈川
- 性別年代別による10セグメント各26サンプル×5エリア 合計1,300サンプル

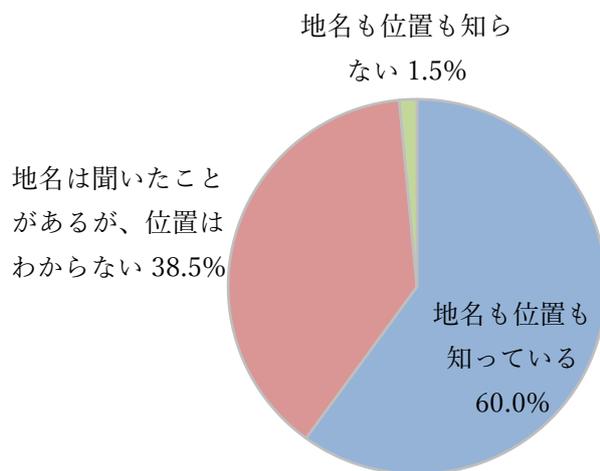
2) インターネット調査の結果

①ひたちなか市の認知度

- 地名も位置も知っているが6割を占める。地名のみの認知度は98.5%を超える。

[Q1] 茨城県ひたちなか市を知っていますか。

(n=1300)

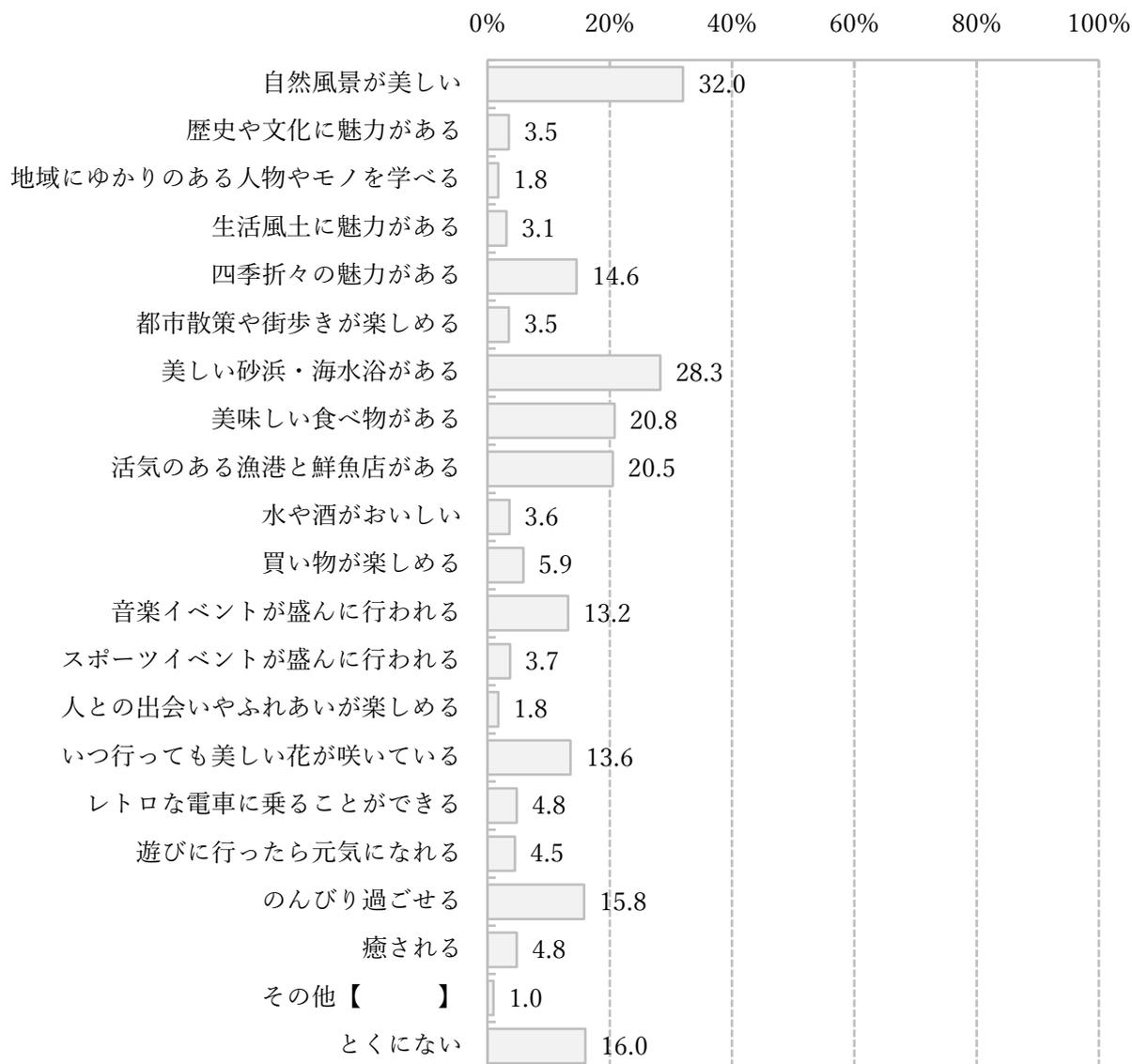


②ひたちなか市のイメージ

- 自然風景が美しい、美しい砂浜・海水浴があるが多く3割を占める。
- 美味しい食べ物、活気のある漁港と鮮魚店など食のイメージも多い。

[Q2] 茨城県ひたちなか市のイメージについてお答えください。(3つまで)

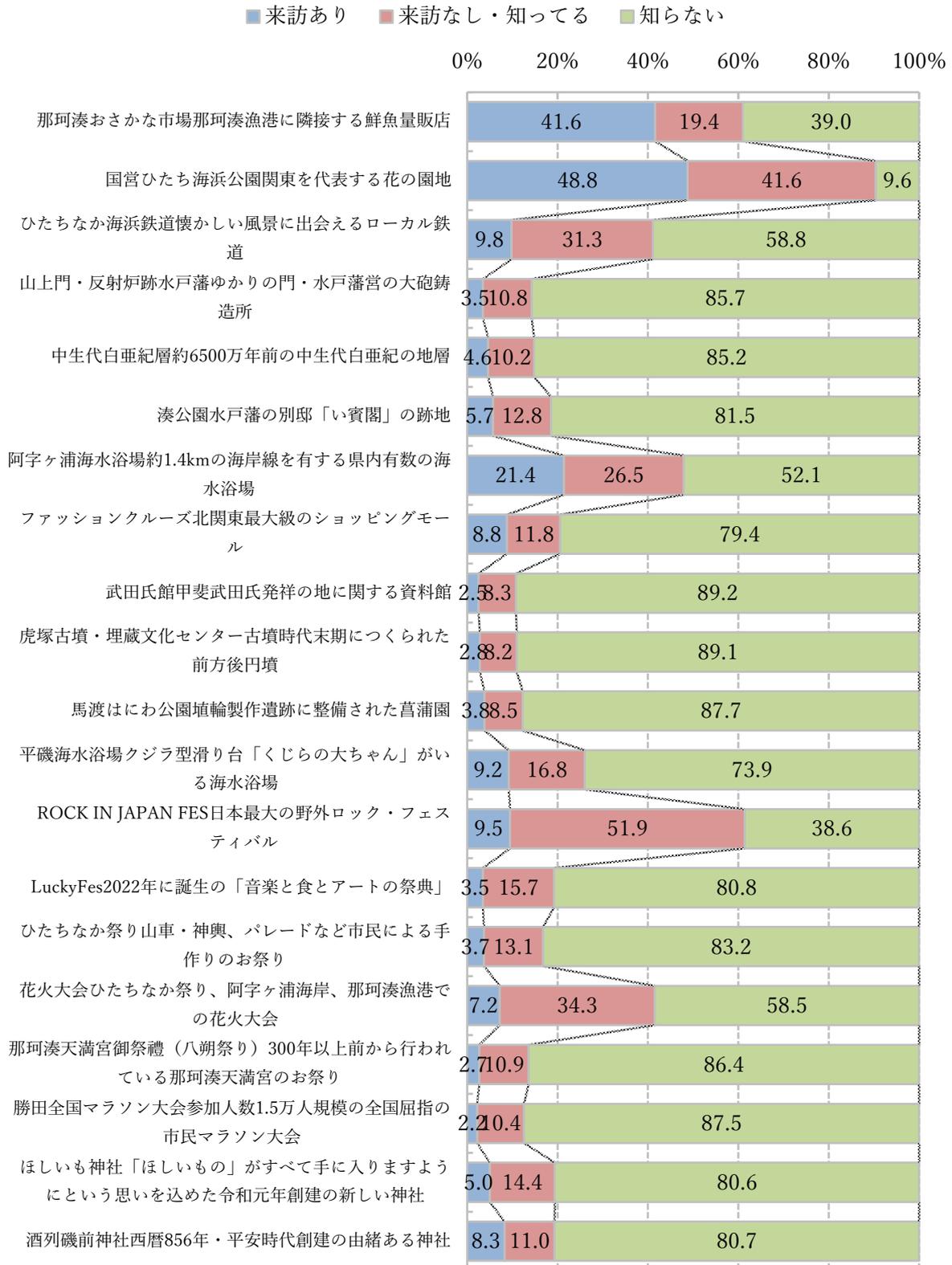
(n=1281)



③ひたちなか市の地域資源について来訪経験/認知度

● 国営ひたち海浜公園の知名度は9割を超える。那珂湊おさかな市場も多い。

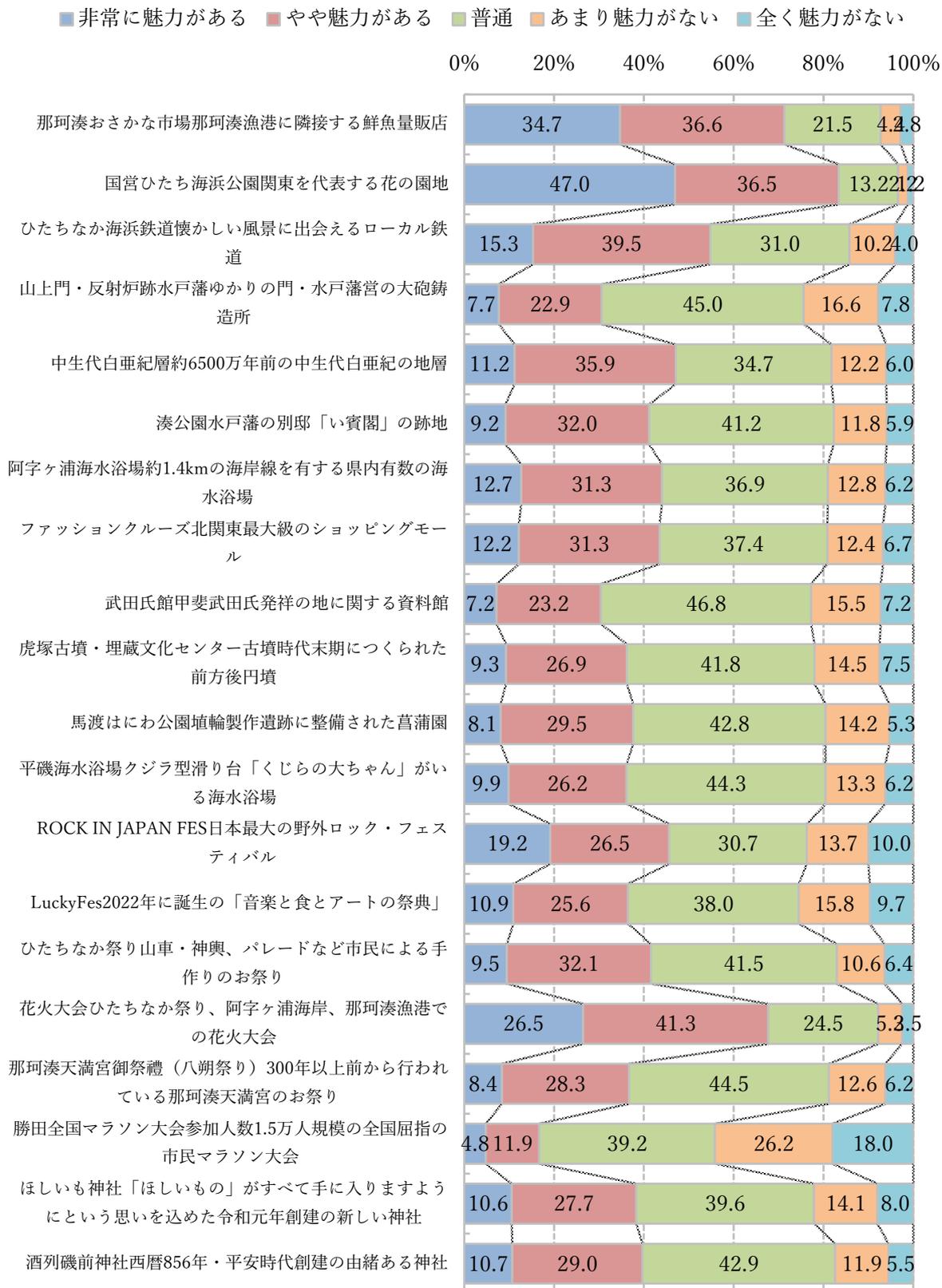
[Q3] 茨城県ひたちなか市の地域資源について、行ったことがある／知っているものは何ですか。



④ひたちなか市の地域資源について魅力度

● 魅力度の高さは国営ひたち海浜公園、那珂湊おさかな市場、花火大会の順。

[Q4] 茨城県ひたちなか市の地域資源についてどのくらい魅力に感じますか。

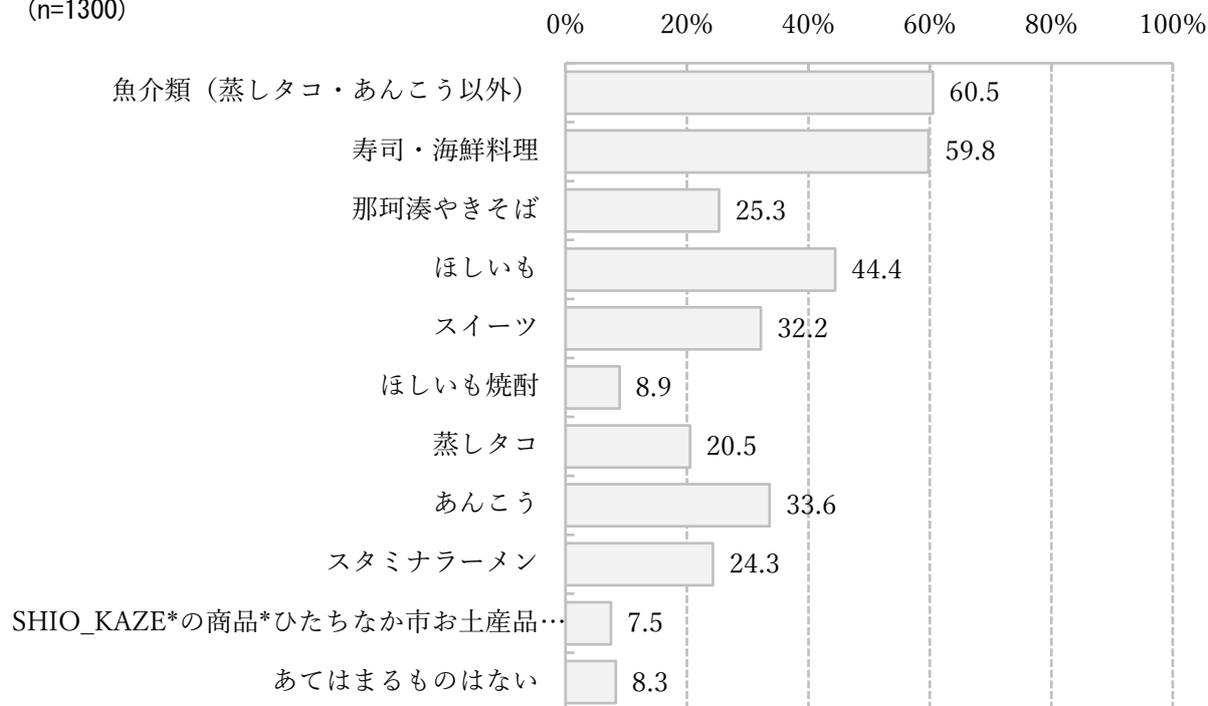


⑤ひたちなか市の名産品・お土産魅力度

- 魚介類、寿司・海鮮料理が6割、続いて4割の「ほしいも」が多い。

[Q5] 茨城県ひたちなか市の名産品・お土産について味わってみたいものは何ですか。（複数回答）

(n=1300)

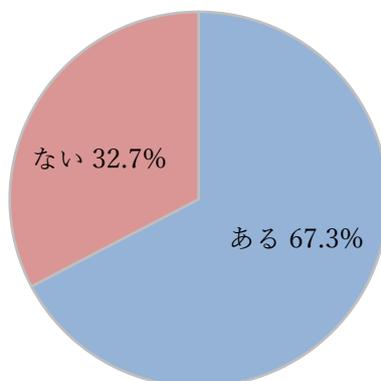


⑥ひたちなか市への来訪経験

- 約7割がひたちなか市へ来訪経験ありと回答。

[Q6] 茨城県ひたちなか市へ訪問したことはありますか。

(n=1300)



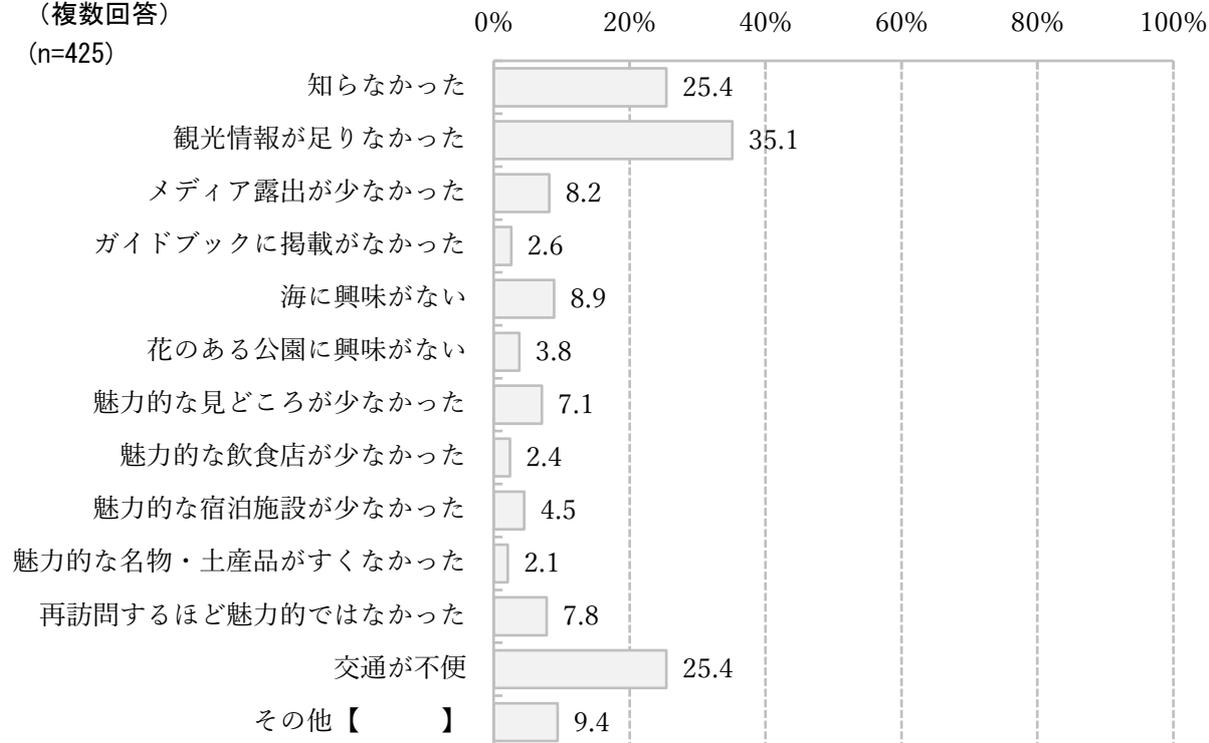
⑦ひたちなか市へ訪問しなかった理由（来訪経験なしの回答者対象）

● 知っていて来なかった理由は観光情報が足りなかった、交通が不便の順に多い。

[Q7] 茨城県ひたちなか市へ訪問しなかった理由をお答えください。

（複数回答）

(n=425)

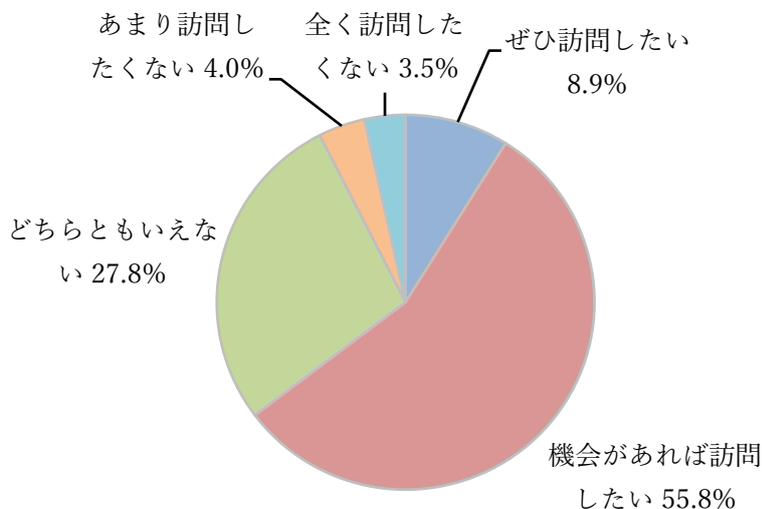


⑧ひたちなか市への来訪意向（来訪経験なしの回答者対象）

● ぜひ訪問したい、機会があれば訪問したいの合計で6割を超える。

[Q8] 茨城県ひたちなか市へ訪問したいと思いますか。

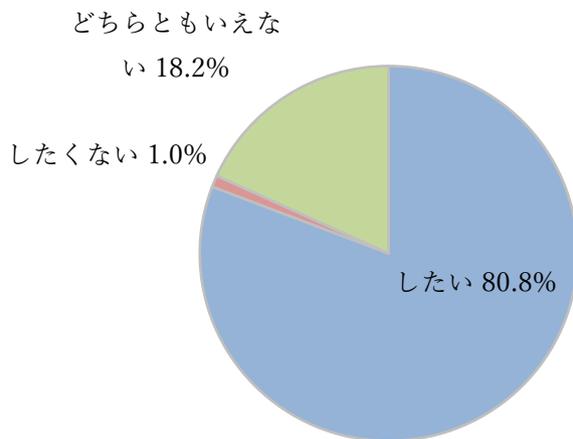
(n=425)



⑨ひたちなか市への再来訪意向（来訪経験ありの回答者対象）

● 再来訪の意向は8割がまた来たいと回答。来たくないは1%にとどまる。

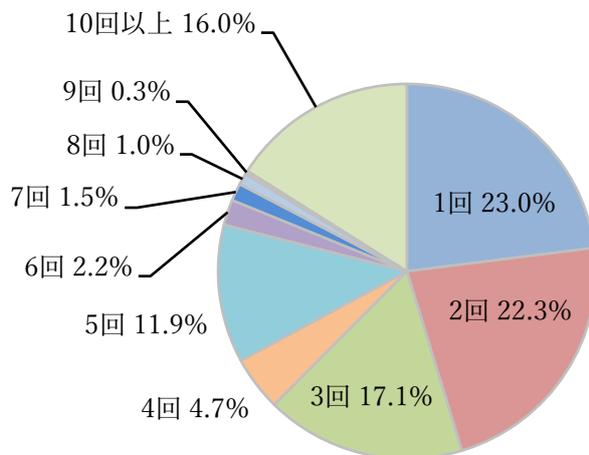
[Q9] 茨城県ひたちなか市へまた訪問したいと思いますか。
(n=875)



⑩ひたちなか市への来訪回数（来訪経験ありの回答者対象）

● 来訪回数は2回以上のリピーターが8割近い。5回以上は3割を超える。

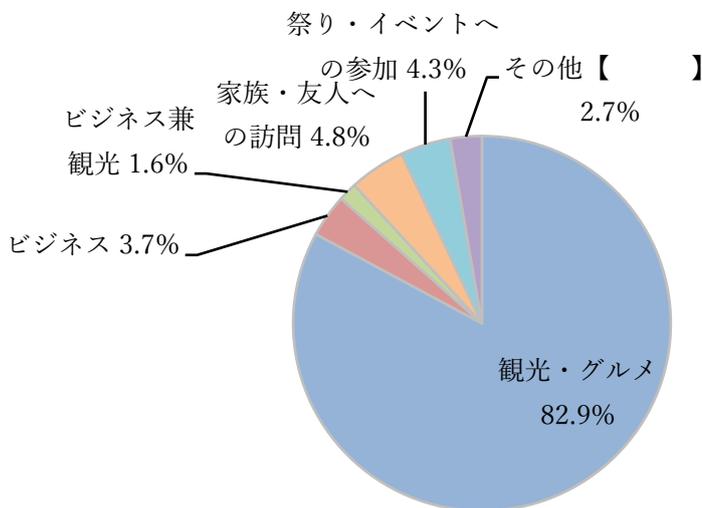
[Q10] 茨城県ひたちなか市への訪問回数をお答えください。
(n=875)



⑪ひたちなか市への来訪目的（来訪経験ありの回答者対象）

- 来訪目的は観光・グルメが8割と大多数を占める。

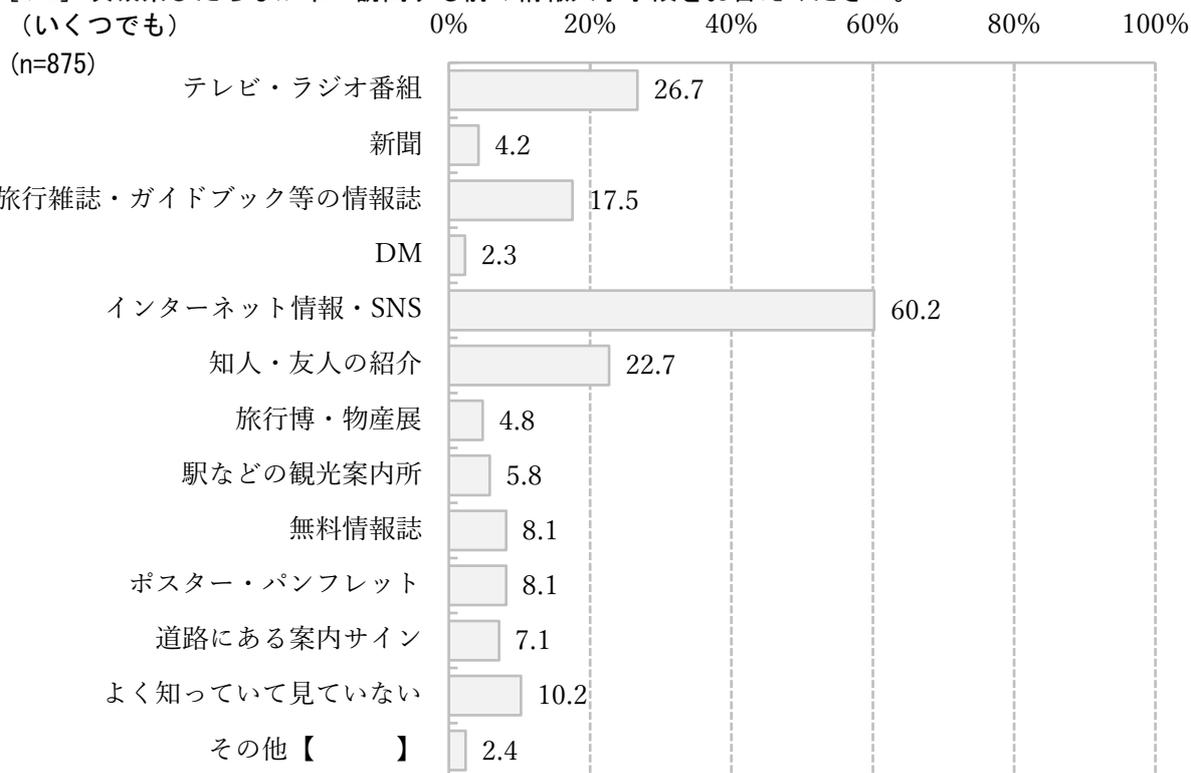
[Q12] 茨城県ひたちなか市への訪問の主な目的をお答えください。
 ※複数回訪問したことがある方は最も頻度が多い目的をお答えください。
 (n=875)



⑫ひたちなか市へ訪問する前の情報入手手段

- インターネットが6割と最も多く、次いでテレビ・ラジオ、口コミの順である。

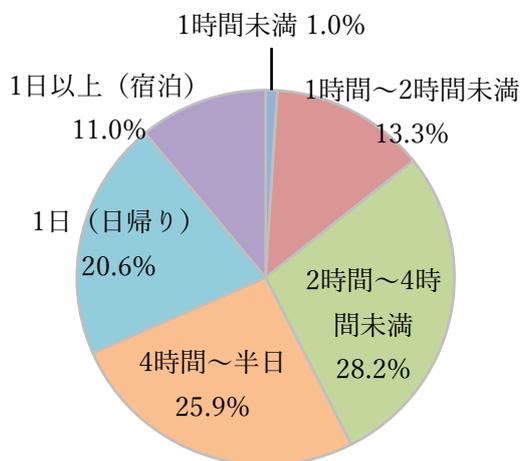
[Q13] 茨城県ひたちなか市へ訪問する前の情報入手手段をお答えください。
 (いくつでも)



⑬ひたちなか市での滞在時間

● 滞在時間は2～4時間が3割と最も多く、宿泊は1割程度となっている。

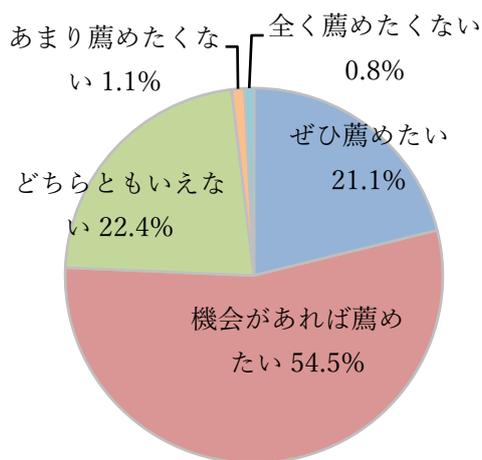
[Q14] 茨城県ひたちなか市へ訪問の際の主な滞在時間をお答えください。
 ※複数回訪問したことがある方は最も頻度が多い滞在時間をお答えください。
 (n=875)



⑭ひたちなか市の紹介意向

● ぜひ勧めたい・機会があれば勧めたいが7割。勧めたくないは2%となっている。

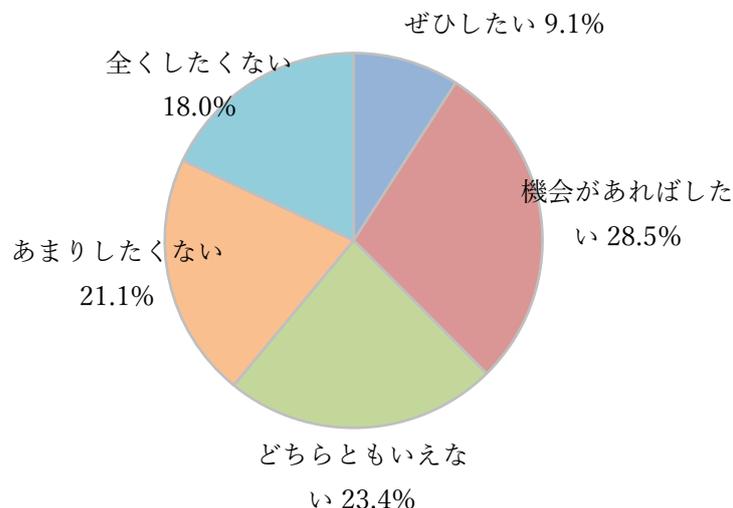
[Q15] 茨城県ひたちなか市を家族・友人・知人にお勧めしたいですか。
 (n=875)



⑮ひたちなか市での海水浴意向

- 海水浴はしたい合計が 37.6%に対し、したくない合計が 39.1%と若干多い。

[Q16] 茨城県ひたちなか市で海水浴をしたいと思いますか。
(n=1300)

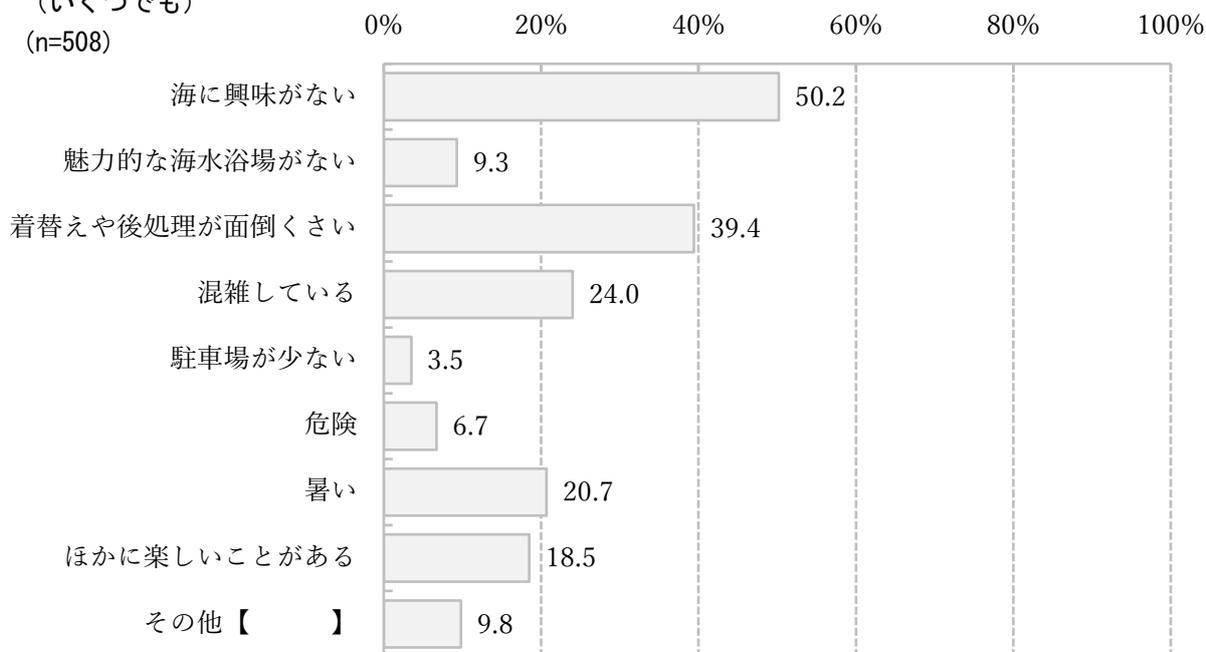


⑯ひたちなか市で海水浴をしたくない理由

- 海に興味がないが過半数。次いで着替え・後処理の問題、混雑の順である。

[Q17] 茨城県ひたちなか市で海水浴をしたくない理由をお答えください。
(いくつでも)

(n=508)

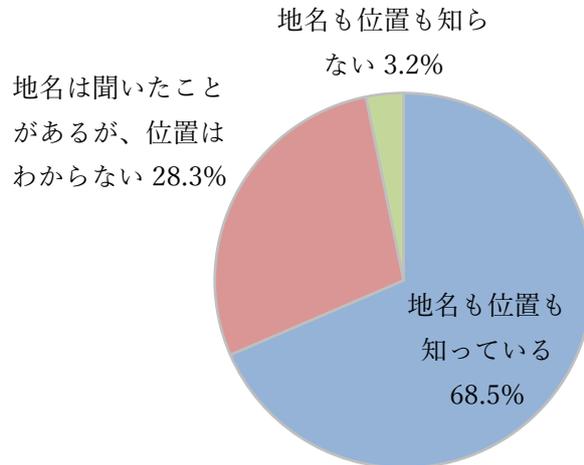


⑰大洗町の認知度

- 地名も位置も知っている割合は大洗町の方が高いが、地名の認知度はひたちなか市の方が高い。

[Q19] 茨城県大洗町を知っていますか。

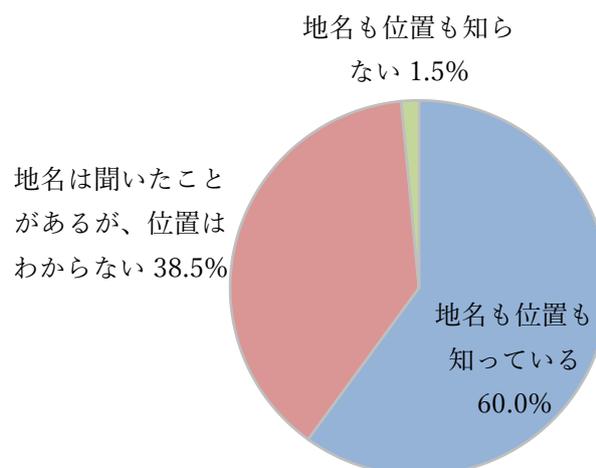
(n=1300)



⑱ひたちなか市の認知度（再掲）

[Q1] 茨城県ひたちなか市を知っていますか。

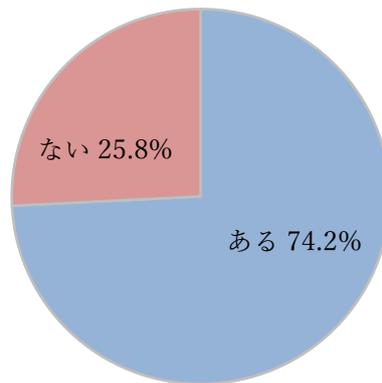
(n=1300)



⑱大洗町への来訪経験

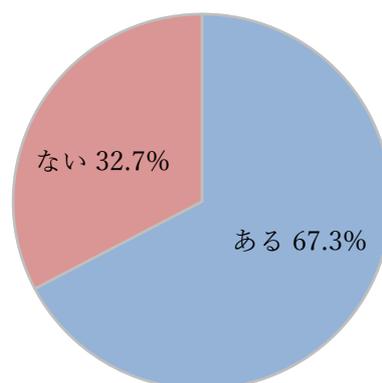
- 来訪経験は大洗町 74.2%に対しひたちなか市 67.3%と大洗町の方が高い。

[Q20] 茨城県大洗町へ訪問したことはありますか。
(n=1258)



⑳ひたちなか市への来訪経験（再掲）

[Q6] 茨城県ひたちなか市へ訪問したことはありますか。
(n=1300)

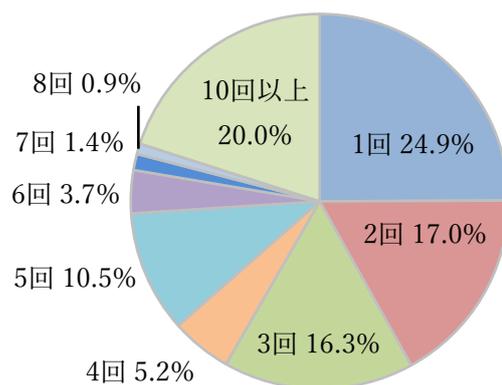


②①大洗町への来訪回数

- 来訪回数 1 回は大洗町の方が多く、2～3回はひたちなか市の方が多い。
- 5 回以上の合計では大洗町 36.5%に対しひたちなか市 32.9%である。

[Q21] 茨城県大洗町への訪問回数をお答えください。

(n=934)



②②ひたちなか市への来訪回数（再掲）

[Q10] 茨城県ひたちなか市への訪問回数をお答えください。

(n=875)

