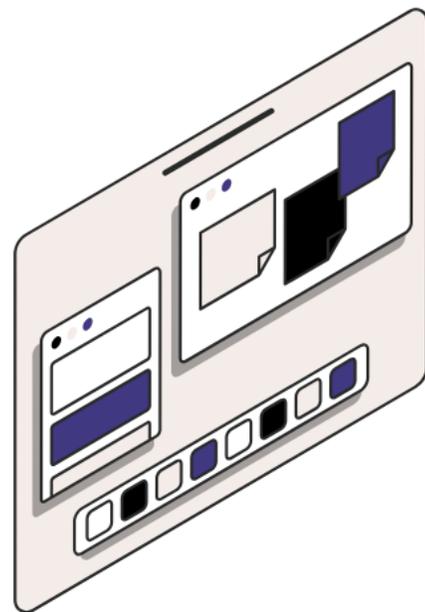


地域×スポーツコース

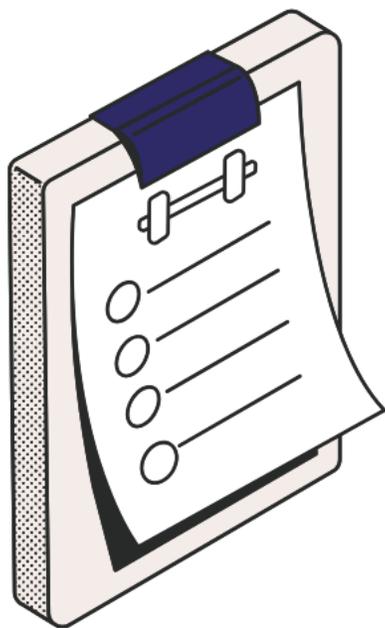
実践報告

2024/12/20 Fri.

ひたちなかBRIDGEプロジェクト2024



目次



- はじめに
- **企画紹介**
 1. 広報活動について
 2. スペシャルサイン&ギフト抽選会
 3. ハロウィンクイズラリー
- **提案**：Xフォロワーアップ大作戦
- おわりに

はじめに



「スポーツコース」とは？

Astemoリヴァーレ茨城のファンを増やすのを目的に、ファンブースで家族が楽しめる新コンテンツを立案&実践する

受け入れ企業

Astemoリヴァーレ茨城 加賀山 さん



は
じ
め
に

「Astemoリヴァーレ茨城」とは？



国内最高峰のバレーボールリーグの SV.LEAGUE に加盟している
女子バレーボールチーム

©Astemo Rivale Ibaraki

プロジェクトのミッション

- ①ファンブースで家族層をターゲットとしたイベントの企画・実践
体験者**100組**以上
- ②学生をメインターゲットとしたSNS発信&フォロワー獲得
instagramのフォロワーを**10,000**人、 Xはフォロワーを**12,000**人

はじめに

イベントのターゲット

ひたちなか市在住
家族



小学1年生～4年生





広報活動について

01

01

広報活動について

①ポスター作成

市内の小学1～4年生
市役所 図書館
コミュニティセンター 等へ

完成したポスター →

会場・ひたちなか市総合運動公園総合体育館
イベント開始10:30 / 試合開始13:05

茨城県ひたちなか市を本拠地とするAstemoリヴァール茨城のホーム開幕戦「ひたちなか市誕生30周年アニバーサリーマッチ」が開催されます。
家族と、友だちと一緒に選手を応援しよう！
スポーツの秋の彩りにバレーボールを！

Astemoリヴァール茨城 公式SNSアカウント

選手紹介やイベント詳細を更新中！
フォローで抽選会の当選確率UP！
ぜひチェックしてください！
X: @Astemo_Rivale
Xでも情報発信中！

会場内ブースにて

- サイン入りグッズが当たる抽選会
- お菓子がもらえるクイズラリー
- 飲食ブース

抽選会やクイズラリーの景品にはひたちなか市の特産品も用意しています。
ハロウィンにちなんで仮装したウィンちゃんがお場でみなさんをお待ちしています！

↑Instagramはこちらから↑

試合観戦チケット購入はこちらから
※会場にて当日券もご用意しています

30th Anniversary
30ttri
ひとが咲くまち。ひたちなか

01

広報活動について

② SNS企画—選手紹介—

選手のプチ情報をシェア！！

- ・ハッシュタグの活用
- ・コメントを募る

15選手分作成し

9/29～10/13の期間に投稿

作成した選手紹介の一例→

PROFILE



名前

野中瑠衣 Rui Nonaka

身長

177cm

ポジション

アウトサイドヒッター

趣味

サウナ
ドライブ
映画鑑賞
などなど

よく聴く曲

Mr.Children
RADWIMPS

試合前に
必ずすること

いつも通り

宝くじが当
たらたら...

サウナ付き
別荘を買う

ファンの皆様へメッセージ

皆さまの声援にいつも背中を押して頂き、パワーをもらっています。私達もコートで最大のエネルギーを出して戦うので、是非会場で1試合でも多く共に戦って頂けると嬉しいです！今シーズンもよろしくお願ひします！！

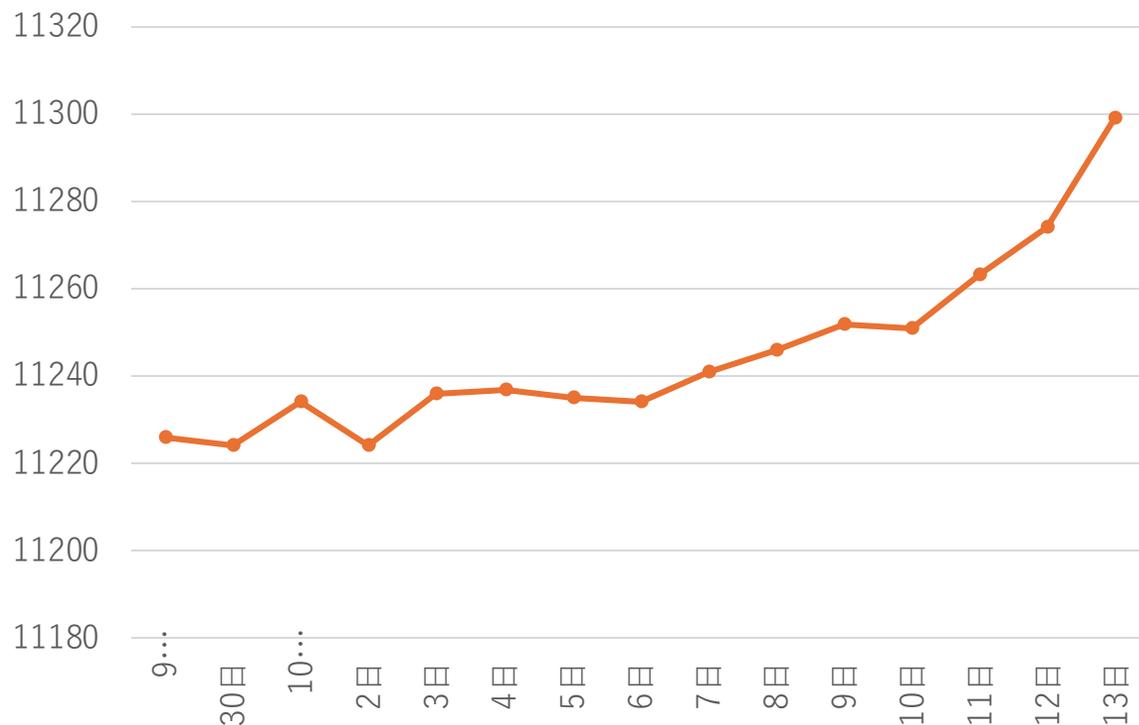


01

広報活動について

② SNS企画一選手紹介一

Xフォロワー数推移（10月13日まで）



目標フォロワー数 12,000人

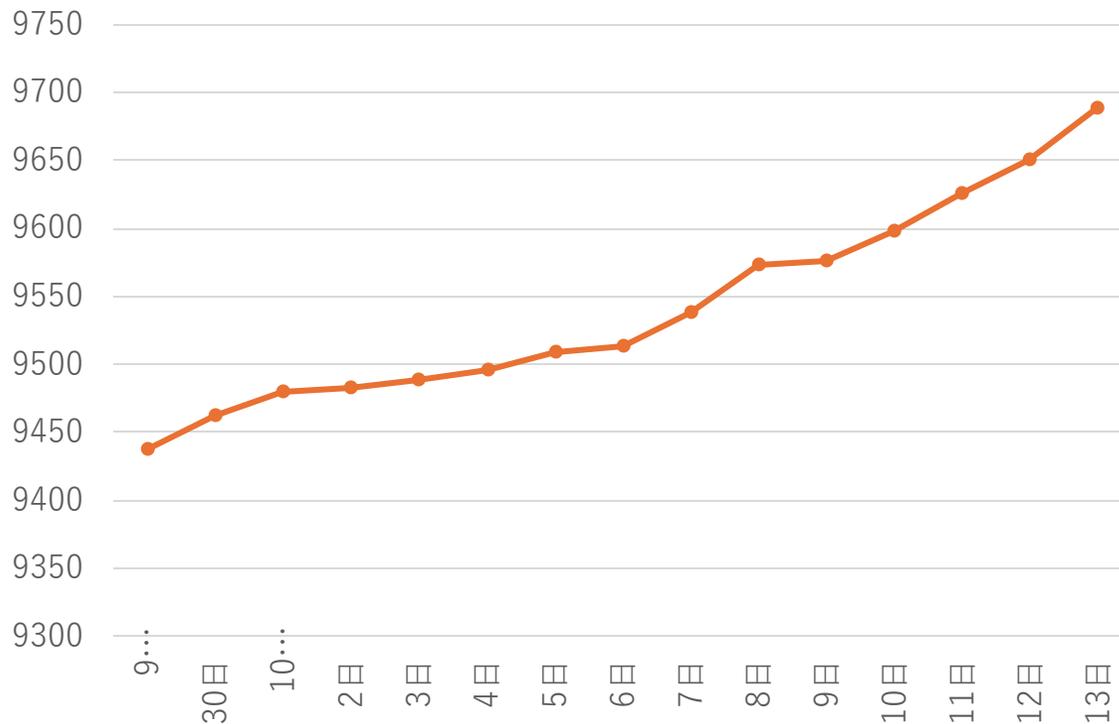
- 8/30時点 11,143人
↓30日間で83人増
- 9/29時点 11,226人
↓15日間で63人増
- 10/13時点 11,299人

01

広報活動について

② SNS企画一選手紹介一

Instagram フォロワー数推移（10月13日まで）



目標フォロワー数 10,000人

- 8/30時点 9,148人
↓30日間で290人増
- 9/29時点 9,438人
↓15日間で251人増
- 10/13時点 9,689人
(10/30に1万人達成しました！)

01

広報活動について

② SNS企画一選手紹介一

【同時刻に投稿された動画と比較】

X : 閲覧数は平均で678多い
(11/15投稿で閲覧数は上回った)

Instagram : いいね数は平均で64多い
(全ての投稿でいいね数は上回った)



01

広報活動について

② SNS企画一選手紹介一

～振り返り～

- 目標フォロワー数に届かなかった
- 工夫が活きたことの実感
- SNSの雰囲気を変えることができた
- コメントが嬉しかった

02

スペシャルサイン&ギフト抽選会



02

スペシャルサイン&ギフト抽選会

企画概要

【SNSのフォロワー増進を目的とした抽選会】



目標：告知から実施終了までにInstagramフォロワー10,000人、Xフォロワー12,000人

実施内容

1. 1人1枚の配布
2. SNSフォローで+αで抽選券を配布
3. ハーフタイムに当選番号を発表
4. 試合終了後に景品をブースにて配布

Instagram or Xフォローで+1枚
Instagram & Xフォローで+2枚
最大1人3枚の配布

抽選券



No. _____

抽選券のイメージ(名刺サイズ)

02

スペシャルサイン&ギフト抽選会



当選グッズ紹介

特賞

オクム選手サイン入り
レプリカユニフォーム



お菓子のきくち賞

常陸の国 銘菓詰合せ 8個入り
(写真はお菓子のきくちホームページより引用)



副賞

サイン入り選手ミニポスター(非売品)×5

リヴァーレ応援グッズ×6
内訳：パーカー×2、タオル×2、PC
ケース×2

02 当日の流れ

スペシャルサイン&ギフト抽選会



写真はブースでの抽選券配布
と当選グッズの配布の様子

試合終了後
にブースで
の手渡し

ハーフタイ
ム中に当選
番号発表

ブースでの抽
選券の配布
(SNSのフォ
ローチェック)



02

振り返り

良かった点

- 企画を遂行できたこと
- お客さんに喜んでもらったこと

反省点(できなかった点)

- 来場者全員に配り切ることができなかったこと。
- SNSフォロワーの目標が達成できなかったこと。



03

ハロウィンクイズラリー



03

ハロウィンクイズラリー

企画概要

【ハロウィン×ウィンちゃん】に関するクイズを出題。

ハロウィン

季節限定のイベント
お菓子がもらえるという特別感

ウィン(公式マスコット)

子ども心をくすぐるキャラクター
チームへの愛着の形成



クイズ

知的好奇心を刺激
家族や友人と協力したり競い合ったり……

クイズラリー

試合以外にも会場を楽しんでもらう
バレー経験や知識は問わず参加可能に



03

ハロウィンクイズラリー

実施の流れ

1Fブース

クイズカード
配布

会場をまわり
回答

ヒントランスや階段など

3Fブース(客席付近)

答え合わせ
&
景品交換

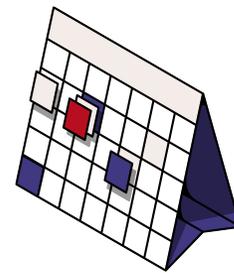


03

ハロウィンクイズラリー

工夫した点

加賀山さんをはじめとした皆さまからのご指摘も踏まえ、何度も改良。



ペンは用意が難しいから
シールが良いかも

どんな年齢でも
読めるよう平仮名で

お菓子は大きいほうが
嬉しいよね

不正解でも景品は
渡してあげたい

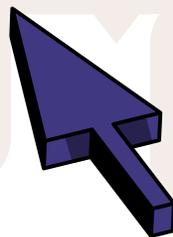
ヒントを置いて、
長い階段も楽しく

同時に
リヴァーレについて
知ってもらおう

負担がないように
観客の導線を意識

合言葉を設定しよう
「トリックオアトリート」

せっかくの冠試合だし、
ひたちなか市の歴史も！



公式サイトにつながる
QRコードも掲載

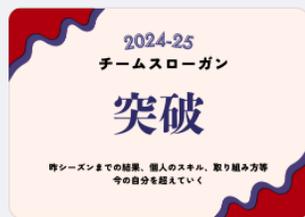
スタッフも仮装して
雰囲気づくり！

03

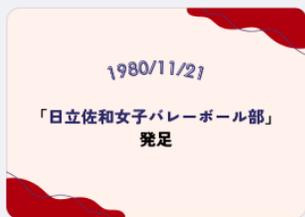
ハロウィンクイズラリー

階段の掲示物デザイン

クイズの合言葉、Astemoリヴァーレ茨城・ひたちなか市の歴史(A3で印刷)



1



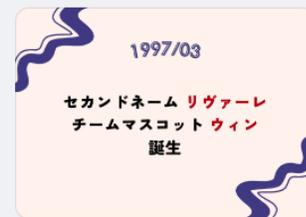
2



3



4



5



6



7



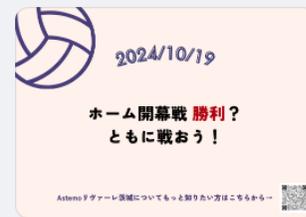
8



9



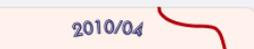
10



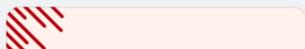
11



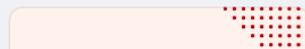
12



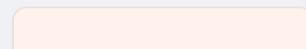
13



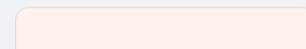
14



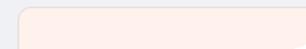
15



16



17



18



03

ハロウィンクイズラリー

当日の様子



03

ハロウィンクイズラリー

イベント体験者の声

子供たち

- ・楽しかった
- ・はじめてウィンちゃんのこと知れた
- ・お菓子をもらえてうれしかった

大人の方

- ・子供と一緒に楽しめた
- ・子供が楽しそうにしててうれしかった



03

ハロウィンクイズラリー

結果

クイズラリーカード 300枚すべて配布終了

100組目標

体験者数

176 人

※人数でカウントしてしまったため人数で記載しています。



03

ハロウィンクイズラリー

反省点

- ①事前準備不足
- ②リハーサル不足
- ③役割の確認不足

～反省点を生かして～

- ・余裕をもって計画を立てる
- ・細かい部分でも確認をとる



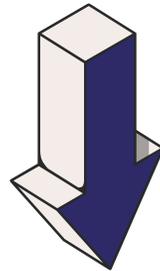
Xフォロワーアップ大作戦

04?

04?

X
フ
ォ
ロ
ワ
ー
ア
ッ
プ
大
作
戦

現時点(12/20時点)までに目標を達成できなかった



フォロワー増加のための案を提案したい！

04?

X
フ
ォ
ロ
ワ
ー
ア
ッ
プ
大
作
戦

ご提案①

イベント関連の投稿

例) クリスマスに欲しいもののリスト
年末年始の過ごし方
2024年の思い出
2025年の抱負 など

04?

X
フ
ォ
ロ
ワ
ー
ア
ッ
プ
大
作
戦

ご提案②

ファン参加型アンケート

Xのアンケート機能を使ったアンケート企画
インプレ数を狙う

例) ○○選手の好きな食べ物は？
今日の試合のMVPは？

など

04?

ご提案③

ハッシュタグキャンペーン

作成したタグを使用した投稿に対してアクションを起こす
物理的ではないリターンを用意する

例) 指定タグのついた投稿を選手が見に行く
お気に入り投稿にはいいねがつく など

おわりに



全体のまとめ

本プロジェクトを通じて、Astemoリヴァーレ茨城の魅力を多くの方にお届けすることができました。ただ、今後より多くの人に魅力を伝えるには、まだまだ活動する必要があります。

今回の活動で得られた経験や反省をもとに今後の町おこしのためのスポーツコンテンツ作りの参考になったら幸いです。

お
わ
り
に

プログラムを振り返って 感想

謝辞

Astemoリヴァーレ茨城

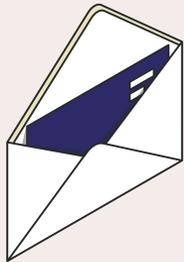
加賀山さんをはじめとしたスタッフ・選手の皆さま

常陸frogs 菅原さん、星野さん、赤津さん

ひたちなか市 企画調整課 国井さん、斉藤さん

株式会社ココロマチ 大平さん

talentbook株式会社 川島さん



他

この場をお借りして、皆さまに御礼申し上げます。

Thank you for listening

ご清聴ありがとうございました！

