

令和6年6月17日  
広報広聴課

ひたちなか市誕生30周年記念動画作成  
プロポーザルに関する質問書の回答について

先般、質問のありました標記の件につきまして、下記のとおり回答いたします。

記

Q1. 仕様書5(2). プロモーションについて  
効果測定の実施期間について、終了時期は確定していますでしょうか。

【回答】

令和7年3月31日までになります。

Q2. 仕様書6(1)②. プロモーション動画について  
全面的に新規撮影を想定しておりますでしょうか。

【回答】

過去に撮影した映像を使用していただくことは可能です。

Q3. 仕様書6(1)②. プロモーション動画について  
当動画の制作本数の仕様は、【本編】ならびに【本編を短縮編集するダイジェスト版】  
の1セットという認識でよろしいでしょうか。

【回答】

お見込みのとおりです。また、企画の内容によって動画の本数を増やしていただくことは可能です。

Q4. 仕様書6(2)②. 映像の条件(字幕について)  
動画中に挿入する字幕は【日本語のみ】で、外国語の字幕は不要との想定でし  
ょうか。

【回答】

お見込みのとおりです。

Q 5. 映像の使用期限はいつまでか。

【回答】

使用期限は設定しておりませんが、企画に応じて相談させていただきたいと思えます。

Q 6. 映像の条件について

駅や商業施設などにあるデジタルサイネージへの掲載動画制作に関しては、全データ字幕有と無で制作するのか。

【回答】

お見込みのとおりです。動画の中で、会話等がある場合には字幕を作成していただき、データとしては、字幕有りと無しのを制作していただければと思います。

Q 7. 式典オープニング動画・シティプロモーション動画のターゲティング（県内発信・県外発信・市内発信など）は明確になっているのか。

【回答】

市民のシビックプライドの醸成を目的としていることから、主に市内、県内発信を想定しております。

Q 8. 映像で市民に参加してもらう場合、市で市民の調整をしていただけるのか。

【回答】

提案内容を踏まえ、委託者と受託者で協議の上決定したいと考えております。また、市として協力することは可能です。

Q 9. 式典オープニング動画について

動画内容は厳格なイメージでしょうか。

【回答】

厳格なイメージでなくてはならないということではありません。

Q10. プロモーション動画について

ひたちなか市様がアピールしたいイメージや魅力についてご教授ください。

【回答】

仕様書にも記載したとおり、市のキャッチコピーである「ひとが咲くまち。ひたちなか」をイメージできる内容にいただければと思います。また、本市の魅力としては、市民だけでなく、通勤・通学者、観光客の方々が快適に生活するための様々な要素がグッドバランスで整っているところだと認識しております。