

2022年 (Wed)  
12/21 19:00~  
20:30

たち  
なかの

# ひ

# ファン集え

～あなたのシビックプライドをカタチにする～

## ファンベース

それはファンを大切に、ファンをベースにして、中長期的に売上や事業価値を高める考え方です。企業や地域が大切にしている価値を支持してくれるのがファン。ファンベースではファンの共感・愛着・信頼が高まることで、ファンと共に企業や地域の未来の価値を創出していきます。

ひたちなか市でも、ひたちなかのファンと一緒にまちの価値を共創していくため、「ひたちなかファンベース(仮称)」の構築を進めています。

今回は、「ファンベース」という概念の提唱者である『さとなお』こと佐藤尚之氏に、長く愛される地域になるための「ファンベース」についてお話しいただけます。

### 【講師プロフィール】

佐藤尚之氏…電通入社後、コピーライター、CMプランナー、ウェブ・ディレクターを経てコミュニケーション・デザイナーとしてキャンペーン全体を構築する仕事に従事。2011年に独立し、ツナグ設立。2019年ファンベースカンパニー設立。著書に『明日の広告』『明日のコミュニケーション』『明日のプランニング』など。最新刊は『ファンベース』(ちくま新書)。大阪芸術大学客員教授。助けあいジャパン代表。花火師。

『ファンベースなひとたち』著者  
**佐藤尚之氏** 講演

**テーマ** ファンベースとは何か？



| 日 時 | 2022年12月21日(水)  
| 場 所 | ホテルクリスタルパレス  
| 応募資格 | ひたちなか市が好きな人  
| 定 員 | 50名(応募者多数の場合は抽選)  
| 参加費 | 無料  
| 応募締切 | 12月8日(木)

詳細・申込はこちら

