

ひたちなか市移住・定住促進事業 **第8弾** まちの魅力を市民と一緒に再認識 「シティプロモーションポスター」を制作しました

ひたちなか市では、今年度から移住・定住に向けた取組を始めています。
今回は、市内や近隣地区に向けて本市の魅力を再認識できるようなシティプロモーションポスターを制作しました。

<ポスターの概要>

- 目的 定住・移住促進やシビックプライド醸成のための「まちの魅力の発信」
- 掲出場所 市内公共施設、郵便局、勝田駅自由通路、協力店舗など 200部掲出
- 撮影場所 ひたちなか市阿字ヶ浦海岸
- モデル 市外から転入した市民を起用
- キャッチコピー 「なんでもあるから なんでもないような 日常が愛おしい…」
- キャッチコピーへ込めた想い




市内・近隣地区に住む「子育てファミリー」や「若年層」に向けた「ひたちなか市の魅力」を表すキャッチコピーです。

市内に住む若い女性からは、「住むのには困らないけど賑わいや魅力がない」と言われることがあります。

しかし、本市は、「ひたち海浜公園」や「海」、「買い物スポット」はもちろんのこと、地域の絆を大切にしている人情味あふれる「温かい人」が多くいる『とってもグッドバランス』なまちです。さらに、子育てしながらも、大人の時間も楽しめ、自分らしいライフスタイルが追及できる『自分らしく子育てできる』【なんでもあるまち】だと思っています。

～私たちにとって当たり前のひたちなかの毎日は、実はとっても魅力的で愛おしく、とっても輝かしい日々であること～
ひたちなか市は、多くの方々とこの「まちの価値」を再認識し、誇りや愛着を持って、一緒にまちの魅力を発信していくことを目指しています。

ポスターの大きなデータなどはこちらから 



◆本件に関するお問い合わせは下記までご連絡ください。

茨城県ひたちなか市企画調整課マーケティング推進室 担当：齊藤

TEL 029-273-0111 内線 1313 FAX 029-275-1877 E-mail:kikaku@city.hitachinaka.lg.jp

移住・定住に関する取組について、年間を通し継続してリリースします（裏面参照）

今後のひたちなか市からの移住・定住等に関するプレスリリース予定

日付		テーマ
第1弾	5/10	移住・定住に向けた新規市独自支援事業について
第2弾	5/10	「いいとこ発信隊」の結成について（隊員募集）
第3弾	6/10	移住プロモーション動画の配信について
第4弾	7/10	「シビックプライド」醸成事業について（事業開始）
第5弾	9/27	まちの魅力を Instagram で発信 「いいとこ発信隊」の活動開始について
第6弾	10/1	「お試し移住」について
第7弾	10/25	「シビックプライド」醸成事業について（キャッチコピー決定）
第8弾	12/16	「シティプロモーションポスター」を制作しました
第9弾	2/1	市 HP「移住・定住特設サイト」のリニューアルについて
第10弾	2/25	「シビックプライド」醸成事業について（ロゴマーク決定）

ひたちなか市では、令和3年度からスタートした、市の最上位計画「第3次総合計画後期基本計画」において、人口減少問題をまちづくりの総合的な課題として捉え、職・住・育が近接した持続可能なまちづくりを行うことにより、将来にわたって、より長く人口15万人を維持することを目標としました。（令和2年10月の人口は154,631人）

これを実現するべく、令和3年度より、移住・定住施策に重点的に取り組んでいます。